



## Firmen stoppen TV-Spots in kritischer RTL-Sendung

Distanzierung von „Erwachsen auf Probe“

Mit großer Freude hat Verantwortung für die Familie e.V. die Reaktionen von

**IKEA**  
**GlaxoSmithKline**  
**VHV Versicherungen**  
**OBI**  
**KarstadtQuelle Versicherungen**  
**Boehringer Ingelheim**  
**Lidl**  
**Storck**  
**Söhnlein**  
**DANONE**  
**Nintendo**  
**Katjes Fassin GmbH**  
**AXA Service AG**  
**Tschibo**

auf die vielfältigen Proteste gegen „Erwachsen auf Probe“ zur Kenntnis genommen.

**Diese Firmen verhalten sich vorbildlich, kinderfreundlich und familienfreundlich !**

Exemplarisch geben wir Ihnen den Brief von IKEA zur Kenntnis:

„15-06-09

Guten Tag,

vielen Dank für Ihre Nachricht.

Es ist richtig, dass wir in diesem Format einen TV Spot geschaltet haben.

Dies haben wir vor dem Hintergrund der vorab zugänglichen Informationen getan:

- Die FSF (Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen) hat dem Format eine „positive pädagogische Absicht“ attestiert.

- Die Eltern der Kinder sind durchgehend in unmittelbarer Nähe des Kindes

- Fachpersonal ist ständig vor Ort.

**In der Realität zeigt sich jedoch das kritische Potential der Sendung.**

Ausserdem hat in der Sendung ein nicht von IKEA initiiertes Product Placement stattgefunden: In der Sendung hat ein junges Paar versucht, einen IKEA Stuhl aufzubauen. Diese direkte inhaltliche Verbindung zu unserem Haus schafft natürlich eine ungewollte Nähe zu diesem zwar äusserst erfolgreichen, aber auch sehr kritischen Format. IKEA kann dies nicht verhindern, da IKEA ein Teil der deutschen Lebenswelt ist.

**Deshalb hat sich IKEA mit sofortiger Wirkung entschieden keine TV Spot Platzierung in diesem Format vorzunehmen und sich von diesem Format zu distanzieren.**

Mit freundlichen Grüßen

IKEA Service Center“

IKEA Deutschland GmbH & Co. KG  
Hochheimer Weg 5-7  
65719 Hofheim-Diedenbergen  
Telefon 0180 5 35 34 35\*  
Telefax 0180 5 35 34 36\*  
Internet: www.IKEA.de

